

## Sylabus przedmiotów

### A: Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do teorii komunikacji	
Kierunek	Kognitywistyka	
Poziom kształcenia	studia I st. stacjonarne	
Jednostka prowadząca	Wydział Filozofii i Socjologii, Instytut Filozofii, Zakład Ontologii i Teorii Poznania	
Jednostka dla której przedmiot jest oferowany	Wydział Filozofii i Socjologii, Instytut Filozofii,	
Typ przedmiotu	wybieralne (ścieżka ZiJ)	
Rok studiów	II	
Semestr studiów	IV	
Liczba godzin w semestrze	30 WY + 15 KW	
Opis przedmiotu	<p>Wykład prezentuje podstawowe zagadnienia nauki o komunikacji. Głównym celem wykładu jest prezentacja podstawowych pojęć, metod i koncepcji w nauce o komunikowaniu, prezentacja społecznych i światopoglądowych konsekwencji teorii komunikacji. Omówione zostaną również: problem poznania innych umysłów, problem intencjonalnego charakteru komunikacji, problem ontologicznej i epistemologicznej charakterystyki podmiotu komunikacji, zagadnienie znaczenia i interpretacji. Efektem dodanym przeprowadzonego kursu będzie umiejętność łączenia czysto technicznych i praktycznych zagadnień komunikacji z fundamentalnymi kontrowersjami filozoficznymi w nauce o komunikowaniu. Dzięki temu możliwa stanie się pogłębiona analiza teoretycznych i metodologicznych trudności, przed którymi stoją współczesne nauki o komunikacji.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Podstawowe pojęcia: nadawca, przekaz, odbiorca, zasięg, zakres, częstość kontaktu, media, kody, odbiór komunikatu</li><li>2. Pojęcie komunikacji: potoczne, filozof-</li></ol>	

	<p>ficzne, socjologiczne, psychologiczne, antropologiczne.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Orientacje w nauce o komunikowaniu (podejście funkcjonalno – empiryczne, marksistowskie, krytyczne, technologiczne, kulturowo – semiotyczne)</li> <li>4. Modele procesu komunikacji: transmisji, rytualny, orkiestralny, rozgłosu, recepcji</li> <li>5. Rodzaje i funkcje komunikacji: pojęcie i klasyfikacja funkcji, funkcja opisowa a funkcja fatyczna komunikacji</li> <li>6. Kompetencja komunikacyjna a kompetencja językowa, kulturowa, medialna</li> <li>7. Kontekst, działanie, zaangażowanie (koncepcja aktów mowy, moc sprawcza słowa, kontekst i znaczenie)</li> <li>8. Podmiot w procesie komunikowania (problem nadawcy komunikatu, komunikacja jako aspekt obiektywizacji i socjalizacji wiedzy kulturowej, komunikowanie się jako elementarny akt społeczny)</li> <li>9. Media i komunikacja masowa (pojęcie masy, komunikacja masowa, masowy odbiorca, instytucja medium masowego, kultura masowa a kultura popularna)</li> <li>10. Media a społeczeństwo (komunikacja jako zapośredniczenie stosunków społecznych, zagadnienie władzy nierówności, tożsamości społecznej, postępu społecznego, przestrzeń i czas społeczny)</li> <li>11. Nowe media (kryteria nowości: interaktywność, nowe problemy badawcze, nowe wzory obiegu informacji, nowe mechanizmy społeczne, nowe media a polityka)</li> </ol>		
Efekty kształcenia	wiedza (max. 5):	metoda weryfikacji	EK kierunkowe
	1 Student potrafi określić tożsamość nauki o komunikowaniu na tle innych nauk	egzamin	K_W01

	humanistycznych.		
	2 Student zna i potrafi podać definicje podstawowych pojęć (tj, nadawca, odbiorca, komunikat, sygnał, szum, koder, kod, kontekst, znak, interpretacja, znaczenie).	egzamin	K_W04
	3 Student rozróżnia formułowane w nauce o komunikowaniu ogóle koncepcje komunikacji jako przekazu informacji.	egzamin	K_W07, K_W06
	4 Wymienia i wyjaśnia podstawowe metody badań w ramach nauki o komunikacji.	egzamin	K_W16, K_W17
	5 Student wyjaśnia rolę języka i komunikacji w kształtowaniu obrazu siata i jego wpływ na percepcję i poznanie.	egzamin	K_W18, K_W19
	umiejętności:		
	1 Student potrafi jasno i prosto komunikować wiedzę w zakresie nauk o komunikacji.	egzamin	K_U01
	2 Student potrafi przeprowadzić analizę (semantyczną i pragmatyczną) wypowiedzi językowej.	egzamin	K_U07, K_U14
	3 Student potrafi poprawnie stosować terminologię z różnych teorii komunikacji.	egzamin	K_U11
	4 Student potrafi powiązać różne terminy opisujące to samo zjawisko w różnych teoriach komunikacji.	egzamin	K_U12
	postawy:		
	1 Student jest aktywny w poszukiwaniu wiedzy i doskonaleniu umiejętności.	egzamin	K_K01
	2 Student jest świadomy zróżnicowanej wartości dostępnej powszechnie wiedzy dotyczącej komunikacji.	egzamin	K_K05
	3 Student jest świadomy społecznych i praktycznych konsekwencji posiadanej wiedzy.	egzamin	K_K07
Punkty ECTS	3		
Ogólna forma zaliczenia	Egzamin pisemny na podstawie wykładów i dostępnej literatury		
Język wykładowy	polski		

Koordinator przedmiotu	dr Marcin Trybulec
Dodatkowe informacje	